

Yhteinen brandi kehittämään Etelä-Suomen logistiikkaa

Etelä-Suomen logistiikkakeskittymät ja logistiikan kehittäjät panostavat tulevina vuosi-

na sekä liiketoiminnan että yhteistyön kehittämiseen. EU:n aluekehittämisrahaston tuella

rahoitetun ELLO-hankkeen ympärille muodostunut tutkimus-, kehitys- ja liiketoimintakonsortion päämääränä on luoda Etelä-Suomen kuljetuskäytävän alueelle uusien kilpailuetujen lisäksi yhteinen markkinointi-imago.

ELLO-hanketta toteuttavat Kymenlaakson ammattikorkeakoulu, NELI – North European Logistics Institute, Lappeenrannan teknillisen yliopiston Pohjoisen ulottuvuuden tutkimuskeskus (NORDI), Hämeen ammattikorkeakoulu sekä Turun Yliopiston Merenkulualan tutkimus- ja koulutuskeskus (MKK). Hanke kestää huhtikuun loppuun saakka 2012.

Ongelmana on tähän saakka ollut toimijoiden erillisyyksien ja panostusten pirstoutuminen, sanoo hankkeen projektipäällikkö **Jouni Eho**:

– Alueella tapahtuvat panostukset tekniseen kehitykseen ja palvelukonseptien hiomiseen eivät saavuta huomiota kansainvälisillä markkinoilla toimijoiden joutuessa viestimään niistä mitättömällä budjeteilla. Merkittävä osuus hankkeen panostuksesta onkin suunnattu Etelä-Suomen kuljetuskäytävän kansainväliseen markkinointikampanjaan, sanoo Eho.

Kansainvälisestä näkökulmasta katsottuna Itämeren piirissä on useita vaihtoehtoja Venäjän kuljetuksille. Etelä-Suomen logistiikkakeskittymät tarjoavat vaihtoehdon muiden väylävaihtoehtojen joukossa.

– Globalisoituminen vaatii, että kuljetusreitit varrella olevat logistiikkakeskukset toimivat tiiviissä ja tavoitteellisessa yhteistyössä sen sijaan, että ne kilpailisivat keskenään samoista asiakkaista.

Tiedonvaihdolla ja yhteisillä foorumeilla asetetuilla tavoitteilla vältetään kehitysprojektien päällekkäisyyksiä ja hukkasijoituksia. Näin kukin toimija voi keskittyä hiomaan sille luontaisimpia kilpailuetuja huippukuntoon.