



TARJOUSPYYNTÖ MARKKINOINTI- JA VIESTINTÄMATERIAALIN GRAAFISESTA SUUNNITTELUSTA JA TOTEUTUKSESTA

Pyydämme teiltä tarjousta Meriturvallisuuden ja liikenteen tutkimuskeskuksen markkinointi- ja viestintämateriaalin suunnittelusta ja toteutuksesta tämän tarjouspyynnön mukaisesti.

Meriturvallisuuden ja -liikenteen tutkimuskeskus (Merikotka) on erikoistunut meriliikenteen ja logistiikan poikkitieteelliseen tutkimukseen ja kehittämiseen ja huomioi työssään monia eri näkökulmia. Keskukseen alaisuudessa toimivan tutkijayhteisön yhteinen visio on edistää merenkulun kokonaisvaltaista kestävää kehitystä tieteellisen yhteistyön keinoin.

Merikotkan tutkijaverkosto koostuu Helsingin yliopiston, Aalto-yliopiston, Turun yliopiston ja Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulun tutkijoista ja asiantuntijoista. Meriturvallisuuden ja -liikenteen tutkimusyhdistys toimii keskuksen ytimessä koordinoiden ja tukien tieteidenvälistä yhteistyötä sekä yhteisen toimintastrategian toteuttamista.

Tutkimuskeskuksena tunnistamme tiedeviestinnän haasteet. Missiomme mukaan teemme tutkimusta kestävä merenkulun edistämiseksi. Meillä on tarve käydä dialogia ja välittää viestiä päättäjien suuntaan. Tiedostamme, että väärään aikaan ja vaikeassa muodossa esitetty tieto hankaloittaa tiedon hyödyntämistä päätöksenteossa. Me tiedämme mitä viestimme, mutta tarvitsemme apua visuaalisesti vakuuttavan materiaalin suunnitteluun.

Tärkeimmät kohderyhmämme

- Päätöksentekijät eri tasoilla (alue, kansallinen, EU)
- Viranomaiset
- Tutkimusalaan liittyvät yritykset
- Tutkimusalaan liittyvät järjestöt
- Yliopistot ja tutkimuslaitokset
- Ammatilliset oppilaitokset
- Kansalaiset

Tarjouksen sisältö

Merikotkan logo on jo useita vuosia vanha, mutta olemme tyytyväisiä logoomme.

Merikotkan verkkosivusto (www.merikotka.fi) on uusittu vuonna 2018 ja sen graafinen ilme päivitetty 2019. Markkinointi- ja viestintämateriaalin tulee tukea olemassa olevaa verkkosivustoa. Sivustoon on mahdollista tehdä pieniä muutoksia, jotta kaikki tuotettu viestintämateriaali muodostaa yhtenäisen kokonaisuuden.

Tässä vaiheessa meillä on tiedossa seuraavat tarpeet:

- Tutkimuskeskuksen toimintaa ja tavoitteita tukevan markkinointi- ja viestintämateriaalin suunnittelu huomioiden yllä mainittu verkkosivusto ja logo.
- Vuosittaiset tuotteet:
 - Tutkimuskeskuksen toimintakertomus, jonka pääpaino on tutkimuksessa ja tutkimuksen tekijöissä. Tutkimuskeskus tuottaa sisällön, palveluntarjoaja vastaa toimintakertomuksen taitosta ja kuvituksesta. Toimintakertomus tehdään sähköisenä. Edellisten vuosien toimintakertomukset löydät tästä.
- Kertaluontoinen tuote:
 - Tutkimuskeskuksen strategiaan liittyvää viestintämateriaalia (strategian tavoitteet kuvana, missio, visio)
 - Alumnitoimintaan liittyvää viestintämateriaalia ("olen Merikotkan alumni" merkki tai logo)
- Satunnaisesti tapahtumiin kytkettynä:
 - Tapahtumiin liittyvä graafinen ilme (esimerkkitapahtuma Komare2023)
 - Tapahtumien markkinointiin sähköistä materiaalia; some-kuvia, erilaisia mainoskuvia, esitteitä, opasteita yms.
- Satunnaisesti tutkimushankkeisiin kytkettynä:
 - Tutkimushankkeiden alkaessa tarvitaan hankkeelle oma graafinen ilme (pääkuvat, some-kuvat, esite, ppt-esityspohja yms.)
 - Tutkimushankkeiden päättyessä loppuraportin taitto ja kuvitus Merikotkan julkaisusarjaan.
 - Hankkeiden tarpeet vaihtelevat ja riippuvat hankkeen tavoitteesta ja kohderyhmistä, mutta jollakin tavalla hankkeet tulisi tunnistaa Merikotkan hankkeeksi.

Tarjouspyyntö

Pyydämme teiltä tarjousta Merikotkan markkinointi- ja viestintämateriaalin suunnittelusta ja toteutuksesta tämän tarjouspyynnön mukaisesti.

Tarjouksessa tulee olla eriteltyinä:

- **Kiinteä kokonaishinta** markkinointi- ja viestintämateriaalin suunnittelusta
- **Kiinteä kahden (2) vuoden hinta** kullekin tarjouksessa esitetyn tuotteen toteuttamiselle
- Muiden mahdollisten **erikseen tilattavien palvelujen tuntihinta** ja hinnoittelun perusteet

Alihankinta

Palveluntuottaja voi hankkia määrittämänsä osan palveluista alihankintana. Palveluntuottaja vastaa alihankkijan työstä kuin omastaan. Alihankkijoita koskevat samat vaatimukset kuin tarjoajaa. Alihankkijoiden käyttö tulee selvittää tarjouksessa.

Palveluntarjoajan kelpoisuus

Palvelun tarjoajalta edellytetään relevanttia kokemusta ja näyttöjä vastaavan laajuisten palveluiden

8.1.2024

tuottamisesta viimeisten kahden (2) vuoden ajalta. Tarjouksen mukana on toimitettava seuraavat tiedot, todistukset ja selvitykset, jotka eivät saa olla kolmea kuukautta vanhempia:

- selvitys merkinnästä ennakkoperintärekisteriin ja työnantajarekisteriin sekä arvonlisäverovelvollisten rekisteriin
- kaupparekisteriote
- todistus verojen maksamisesta tai verovelkatodistus
- todistus eläkevakuutusmaksujen suorittamisesta

Tarjouksen valinta ja vertailuperusteet

Tarjouksen hyväksymisperusteena on kokonaistaloudellisesti edullisimmaksi osoittautunut tarjous huomioon ottaen seuraavat arviointiperusteet:

- Hinta (40%)
Hintatiedot vertaillaan Tarjouspyyntö–kohdassa esitetyn mukaisesti.
- Laatu (yhteensä 60%), joka jakautuu seuraaviin osiin:
 - o Markkinointi- ja viestintämateriaalin suunnitelman ja toteutuksen vastaaminen Merikotkan tarpeisiin (15%). Vertailu perustuu Merikotkan asettamaan aikatauluun sekä tarjouksen sisältö-kohdassa eriteltyihin kohtiin.
 - o Visuaalisen ratkaisun vastaaminen Merikotkan tarpeisiin (30%). Visuaalisen ratkaisun osalta arvioidaan esitetty luonnos ja sen vastaaminen Merikotkan tarpeisiin (rinnastus verkkosivuihin ja logoon, tutkimuskeskuksen akateemisuus).
 - o Palvelujen sopivuus Merikotkan tarpeisiin (15%). Arvioidaan esitettyjen referenssien ja saadun kuvauksen perusteella tarjotun palvelun laajuus, kattavuus ja palvelutaso sekä sen sopivuus Merikotkan tarpeisiin.

Merikotka pidättää itselleen oikeuden olla hyväksymättä mitään annetuista tarjouksista. Tarjouksen tekemisestä tai muusta menettelyyn osallistumisesta taikka siihen liittyneistä toimenpiteistä ei makseta tarjoajille korvausta.

Laskutusaikataulu

Laskutus toteutetaan niin, että markkinointi- ja viestintämateriaalin suunnittelutyö laskutetaan ensin. Mikäli tarpeen, laskutus voidaan jakaa kahteen erään, joista 1/2 sopimuksessa määritellystä suunnittelutyön hinnasta maksetaan suunnittelutyön alkaessa ja jäljelle jäänyt 1/2 hankkeen päätyttyä eli kun suunnittelutyö on hyväksytty Merikotkan toimesta.

Muut työt tehdään tilausperusteisesti eli Merikotka tilaa suunniteltuja tuotteita omien tarpeidensa mukaan. Kukin tuote maksetaan sopimuksessa määritellyn hinnan mukaan tilauksen toimittamisen jälkeen.

Lisätietoja



8.1.2024

Tarjoajan tulee esittää tarjouskilpailuun liittyvät mahdolliset lisäkysymykset ja tiedustelut viimeistään 12.1.2024 sähköpostilla: anna.kiiski@merikotka.fi

Aiheeseen merkintä: Kysymyksiä markkinointi- ja viestintämateriaali 2024
Vastaukset kysymyksiin julkaistaan Merikotkan verkkosivuilla
(<https://www.merikotka.fi/ajankohtaiset/>) 17.1.2024 mennessä.

Tarjouksen hylkäämisperusteet

Tarjousten tulee vastata tarjouspyynnössä mainittuja vaatimuksia. Tarjous hylätään, jos se ei vastaa tarjouspyyntöä. Merikotka pidättää itselleen oikeuden olla hyväksymättä mitään annetuista tarjouksista.

Aikataulu

Tarjous tulee toimittaa sähköpostitse 26.1.2024 klo 16:00 mennessä.
Tarjouksen on oltava sitovana voimassa vähintään kolme (3) kuukautta.

Päätöksestä ilmoitetaan kaikille tarjouksen lähettäneille sähköpostitse. Hyväksytyt tarjouksen toimittajan kanssa tehdään kirjallinen sopimus ennen työn aloittamista.

Suunnittelutyö käynnistetään mahdollisimman nopeasti, mutta viimeistään helmikuun 2024 aikana. Palveluntarjoajan kanssa sovitaan tarkempi toteutusaikataulu.

Tarjous lähetetään osoitteeseen anna.kiiski@merikotka.fi.

Tarjouksen julkisuus

Tarjouksen tiedot ovat päätöksenteon jälkeen julkisia tarjouskilpailuun osallistuneille lukuun ottamatta liikesalaisuuksia. Jos jokin osa tarjousta sisältää liikesalaisuuksia, tulee nämä esittää erillisellä liitteellä. Tuotteen hinta ei ole liikesalaisuus.

Kotkassa 8.1.2024

Anna Kiiski

toiminnanjohtaja
Meriturvallisuuden ja -liikenteen tutkimuskeskus



Meriturvallisuuden ja -liikenteen tutkimuskeskus
Kotka Maritime Research Centre

8.1.2024

LIITTEET: Merikotkan logo